

30 AÑOS
transformando



SAN PEDRO
garza garcía

Manual de aplicación y uso

IDENTIDAD VISUAL
San Pedro
Garza García

Administración Municipal
San Pedro 2015 . 2018

Manual de Aplicación
de identidad visual
institucional

Municipio de San Pedro

• Contenido

Presentación	1
1. LOGOTIPO	
• Logotipo Oficial	2
• Variantes de Logotipo	3
2. REPRODUCCIÓN	
• Áreas de seguridad y restricción	4
3. COLOR	
• Gestión y manejo de color en Pantone directos (PMS)	5
• Gestión y manejo de la escala de grises	6
4. COMPLEMENTOS	
• Tipografía institucional	7
• Tipografía auxiliar	8
5. APLICACIONES	
• Papelería oficial	9
• Papelería complementaria	10
• Vehículos utilitarios de trabajo	11
• Vehículos utilitarios para transporte de personal	12
• Pendones y lonas	13
• Comunicación urbana	14
• Comunicación con impresos	15
• Comunicación sin impresos (portada)	16
• Formato página web	17
• Promocionales	18
6. ANEXO	
• Escudo de armas	21
• Gaffette de identificación	22
• Credenciales	23
• Formato planeación estratégica	24
• Formatos de presentación electrónica	25
• Formatos de reconocimientos	26
• Formato de invitación	27
• Chip's de color	28

- Presentación . La Identidad Visual

Apreciable funcionario:

Este trabajo constituye el manual de identidad e imagen del municipio de San Pedro, Garza García 2015-2018.

En el encontrarás los principales usos y aplicaciones del logotipo, seguir las instrucciones que en este manual se señalan es obligatorio para todas las secretarías y direcciones del municipio.

Te pido las sigas escrupulosamente para las aplicaciones aquí mencionadas y que las necesidades que salgan de lo aquí especificado lo solicites al área de comunicación social e imagen.

Agradezco tu apoyo para hacer que esta administración municipal tenga una percepción diferente, donde sea percibida como un gobierno líder en el servicio, muy cercana a la gente, donde nuestros valores sanpetrinos sean realmente identificados y compartidos con la ciudadanía.

Gracias,

Atte. Ing. Mauricio Fernández Garza
Presidente Municipal
San Pedro 2015-2018

- 1 Logotipo . Logotipo Oficial.



El Logotipo oficial es el conjunto de elementos oficialmente autorizados a representar los principios, fortalezas y características de un gobierno, dotando a este de una personalidad propia y única ante sus ciudadanos.

1 Logotipo . Variantes de Logotipo



El logotipo oficial es el de la leyenda de 30 años, más sin embargo se podrá utilizar el logotipo sin la leyenda para casos especiales previa autorización de la dirección de Comunicación Social.

- 2 Reproducción . Áreas de seguridad y restricción.



No debe existir elemento alguno dentro de este espacio, de esta forma se garantiza la adecuada composición de los elementos. Esta área es de un centímetro por cada lado del logotipo.

Área de Seguridad, marcada con línea punteada azul, representa el límite del área que circunda el logotipo y donde, fuera de ésta podrán aplicar textos, fotos o elementos gráficos. Es determinada por una medida de un 1cm. de cada lado.

- 3 Color . Gestión y manejo de color en Pantone Directo (PMS).



PMS Orange 021



PMS 362



PMS 293

La guía de color Pantone es una herramienta global de manejo e interpretación de color, sus datos sirven de referencia fiel para la aplicación de color en la mayoría de los procesos de reproducción gráfica, es por ello que para este manual ponemos a su disposición de los interesados, los número de identificación pantone usados para su aplicación específica de esta Identidad Visual.

MANUAL DE IDENTIDAD
SAN PEDRO GARZA GARCÍA
2015-2018

3 Color . Gestión y manejo de la escala de grises.



La escala de grises es la base del principio de posibilidades de aplicación de color para un logotipo, su adecuada estructura y equilibrio en la composición, determina el éxito de las reproducciones.

- 4 Complementos . Tipografía Institucional.

Garamond Premier Pro

Garamond Premier Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!;@%&/()=?;”°

Garamond Premier Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!;@%&/()=?;”°

Dearjoe four regular

ABCDEFGHIJKL MNÑOP
PQRSTU VWX YZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía institucional es el elemento gráfico que proporciona uniformidad al manejo de textos en una imagen, muchas veces es parte complementaria del símbolo generando en conjunto el logotipo.

- 4 Complementos . Tipografía Auxiliar.

Helvetica

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!;@%&/()=?¿”°

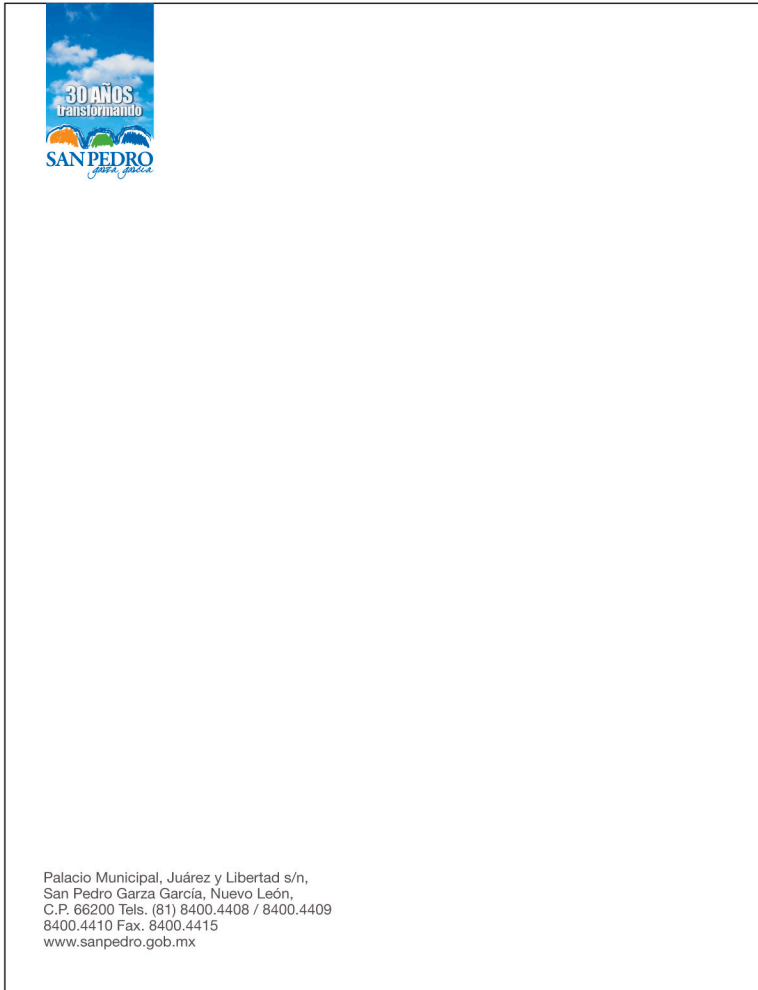
Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!;@%&/()=?¿”°

La tipografía auxiliar sirve como soporte de manejo de cuerpo de texto con diferentes características a la del logotipo, pero con uniformidad en la presentación.

- 5 Aplicaciones . Papelería Principal.

Hoja Membretada . medida 21.5 cm x 28 cm



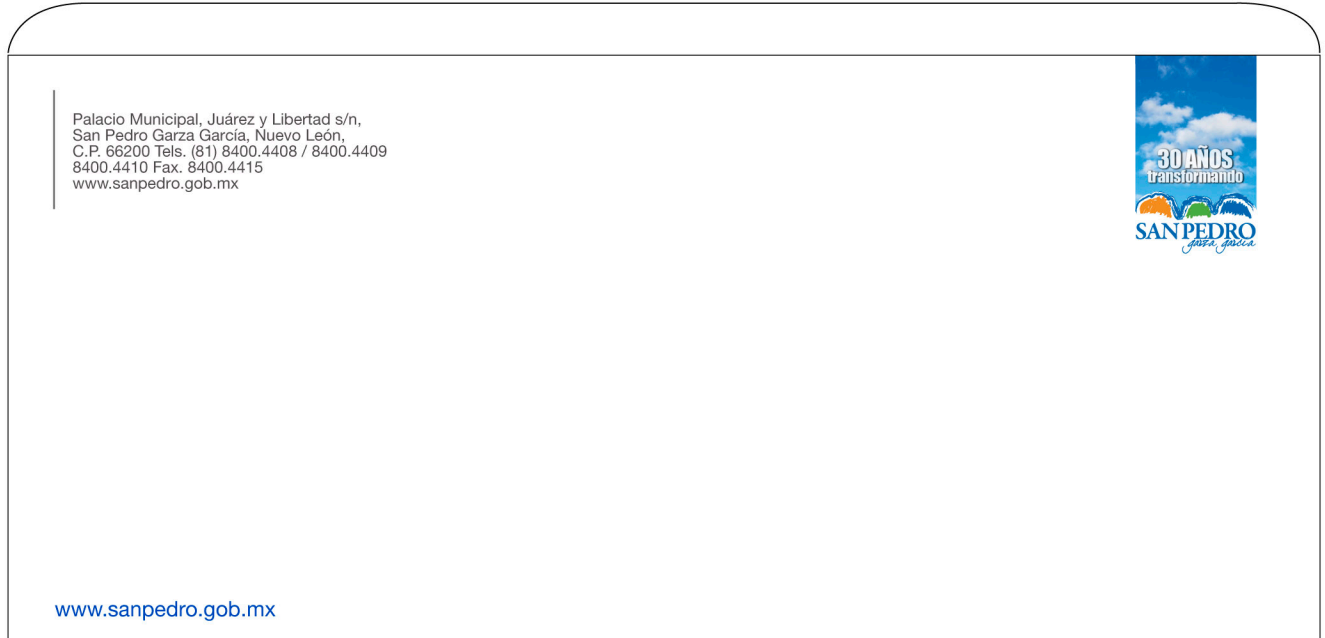
Tarjeta de Presentación.
medida 5 cm x 9 cm



La papelería es uno de los principales medios de difusión del logotipo, es aquí donde se aplica la Identidad Visual con todas sus características y cualidades.

MANUAL DE IDENTIDAD
SAN PEDRO GARZA GARCÍA
2015-2018

• 5 Aplicaciones . Papelería Complementaría.



Sobre extendido . medida 23.5 cm x 10.5 cm

Block de notas
medida 21.5 cm x 14 cm



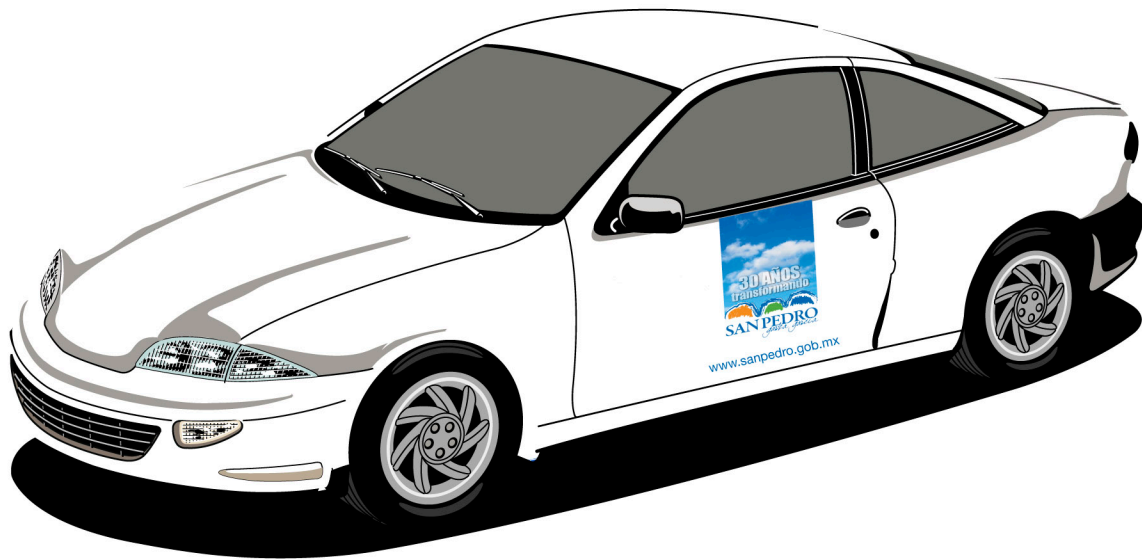
La papelería complementaria da mayor efectividad de uso y presentación a documentos de toda índole.

- 5 Aplicaciones . Vehículos Utilitarios para trabajo.



Los Vehículos de trabajo, son utilizados de manera individual o en flotilla para desarrollar las múltiples actividades del personal del ayuntamiento y sus dependencias, la imagen de estos debe ser clara, limpia y atractiva como reflejo del dinamismo de la administración.

- 7 Aplicaciones . Vehículos Utilitarios para transporte de personal.

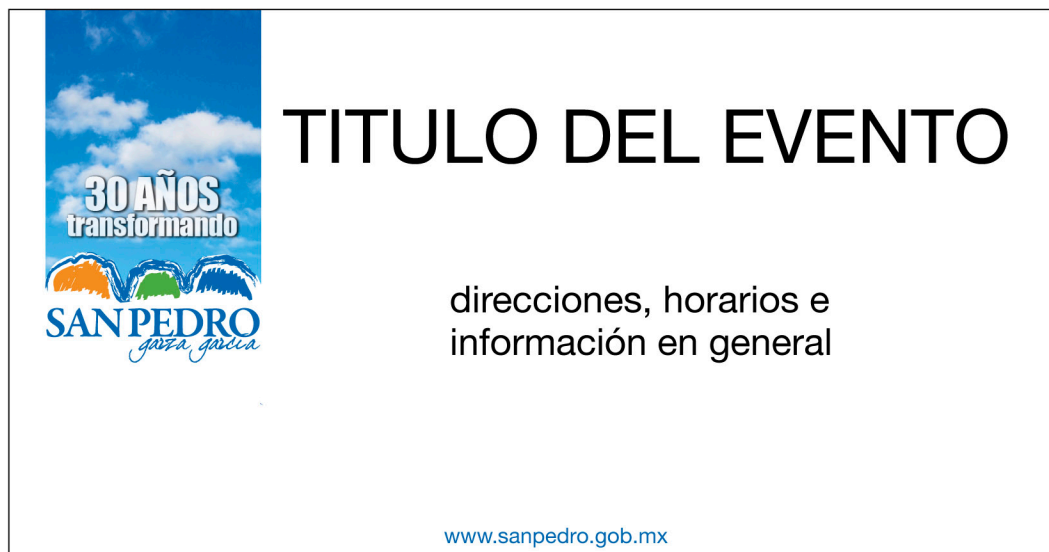


Los Vehículos utilitarios, son para el uso de personal, su imagen deberá ser de perfil sobrio, no tan llamativos pero perfectamente identificables.

- 5 Aplicaciones . Pendones y lonas.



medida 120 cm x 60 cm



medida 5 x 3 m

Los aplicaciones de este tipo son bien utilizadas como medio de promoción urbana para eventos que requieren hacer llegar mensajes a grupos numerosos.

• 5 Aplicaciones . Comunicación Urbana.



MENSAJE PRINCIPAL

Complemento.

Nombre de la Secretaría www.sanpedro.gob.mx

Barda o mural



LIMPIO

Complemento.

www.sanpedro.gob.mx

Contenedores de basura



CONSTRUCCIÓN

Complemento.

www.sanpedro.gob.mx

Obra en Construcción

La comunicación urbana constituye el medio de enlace entre la ciudad y el ciudadano, las aplicaciones presentadas representan una guía del manejo claro y directo de mensajes y gráficos.


- 5 Aplicaciones . Comunicación con impresos.

Comunicado de Prensa

Mensaje Principal

Imágen
Fotográfica

Texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto
texto texto texto.

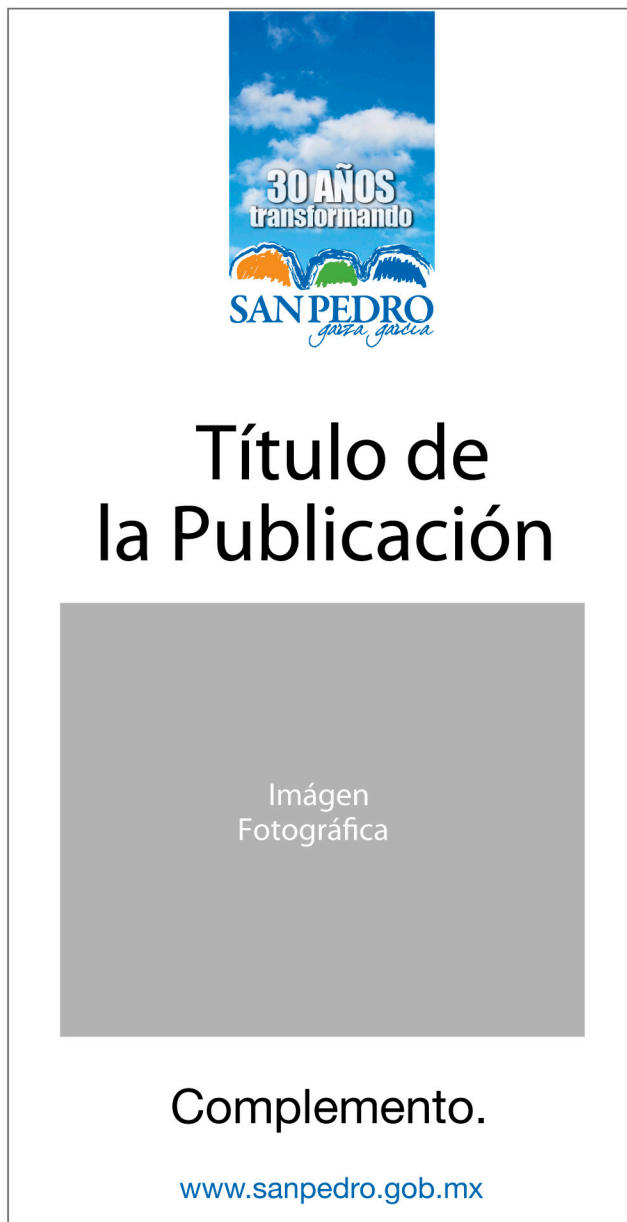


30 AÑOS
transformando
SAN PEDRO
Garza García

www.sanpedro.gob.mx

La prensa es un medio básico de comunicación, este formato representa el modelo base de uso para estas aplicaciones, puede ser modificado y adaptado a cada tamaño requerido.

- 5 Aplicaciones . Comunicación con impresos (internos).



Este es un modelo de Portada Institucional aplicable a impresos en tamaño tríptico de carta, la aplicación de elementos deberá hacerse como se muestra, conservando con esto la uniformidad de folletería en todas las dependencias.

• 5 Aplicaciones . Formato Pagina Web.



La Internet, y en específico las paginas web son un poderoso instrumento de difusión. Hoy en día este medio se manifiesta como parte de la publicidad masiva con una capacidad de penetración muy efectiva en los mercados o el público en general.

MANUAL DE IDENTIDAD
SAN PEDRO GARZA GARCÍA
2015-2018

- 5 Aplicaciones . Promocionales.



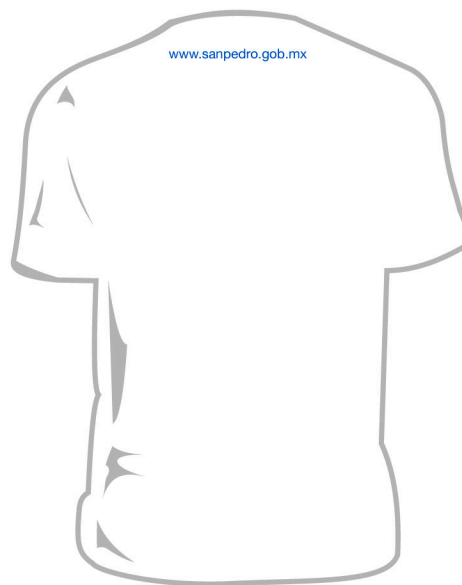
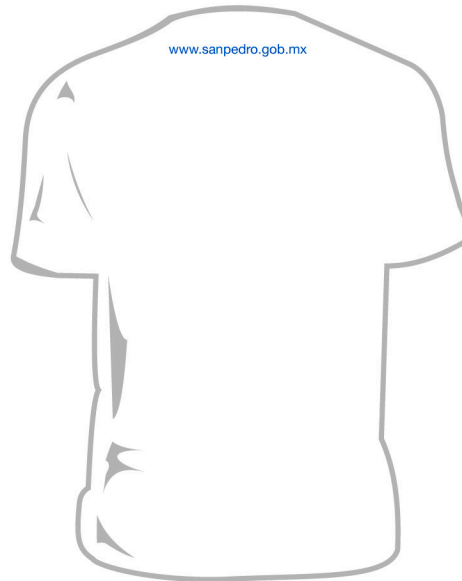
Los artículos promocionales representan un acercamiento directo de la administración con la ciudadanía. Esta es solo una guía de algunas aplicaciones, deberá hacerse la adaptación e imagen en cada caso en particular.

- 5 Aplicaciones . Promocionales.



Los artículos promocionales representan un acercamiento directo de la administración con la ciudadanía. Esta es solo una guía de algunas aplicaciones, deberá hacerse la adaptación e imagen en cada caso en particular.

• 5 Aplicaciones . Promocionales.



Los artículos promocionales representan un acercamiento directo de la administración con la ciudadanía. Esta es solo una guía de algunas aplicaciones, deberá hacerse la adaptación e imagen en cada caso en particular.

- 6 Anexo . Gaffette de Identificación (uso interno).



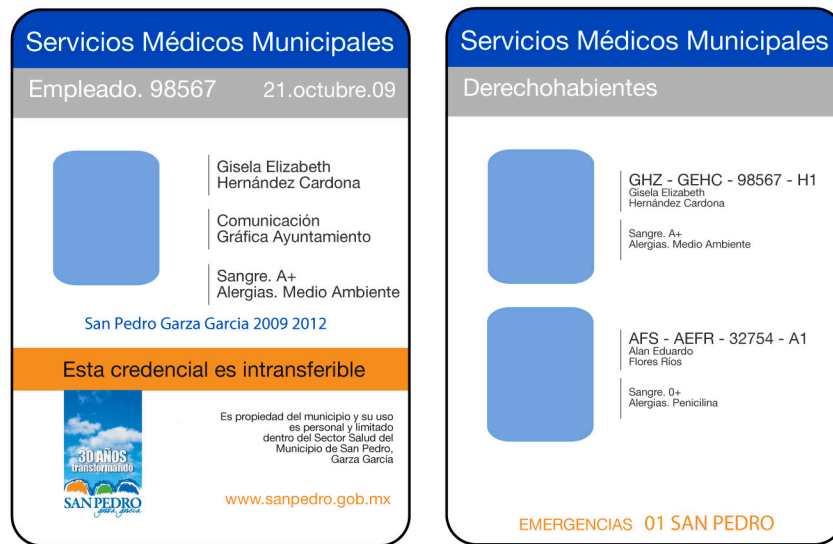
Frente



Reverso

Los gaffettes personales son esenciales como identificación del personal de una institución, su apropiada aplicación y uso permiten el control y registro de quienes laboran en sus oficinas y dependencias.

• 6 Anexo . Credencial de Sector Salud.



Las credenciales identifican a los colaboradores de una dependencia y les otorgan identidad y presencia en el uso de beneficios y prestaciones, fruto de su trabajo.

• 6 Anexo . Formatos de Planeación Estratégica.



R. Ayuntamiento de San Pedro
Secretaría de Desarrollo, Educación,
Cultura y Deportes.
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN

Misión

Texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto

“Misión”

www.sanpedro.gob.mx



R. Ayuntamiento de San Pedro
Secretaría de Desarrollo, Educación,
Cultura y Deportes.
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN

Visión

Texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto
texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto

“Visión”

www.sanpedro.gob.mx

Estos formatos contienen las bases de los objetivos de una adecuada Planeación Estratégica, su difusión permite el conocimiento de los lineamientos de operación de una institución, su compromiso y sus obligaciones, por lo que es de suma importancia su publicación en las dependencias que lo tengan definido.

• 6 Anexo . Formatos de Reconocimientos

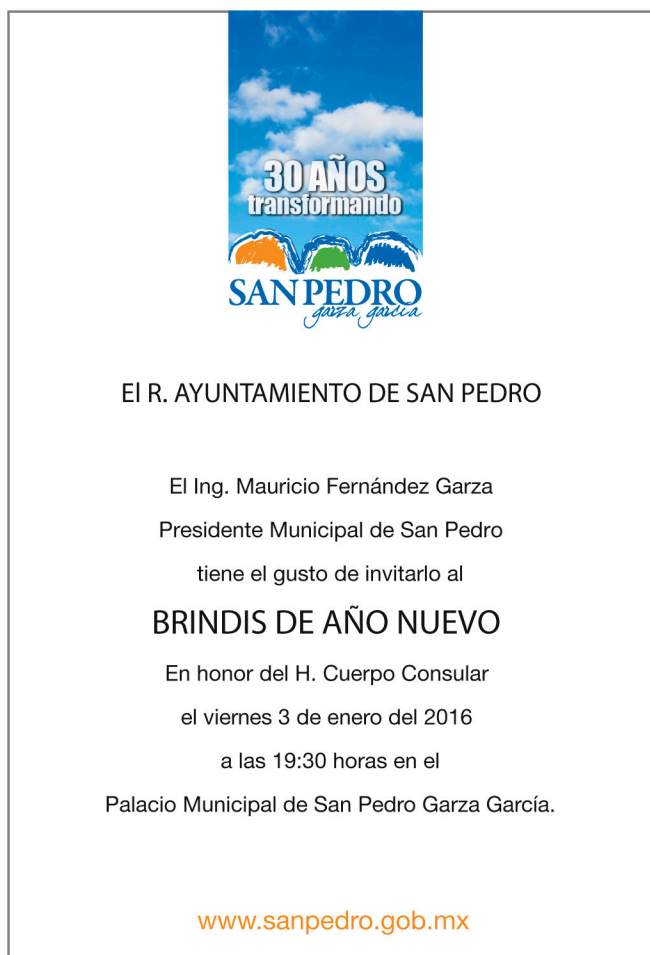


Versión Color
Evento Ordinario

a :

Estos formatos son para su uso de acuerdo a cada tipo de evento y representan el reconocimiento al trabajo realizado por un grupo o institución, su contenido deberá cambiar de acuerdo a cada caso.

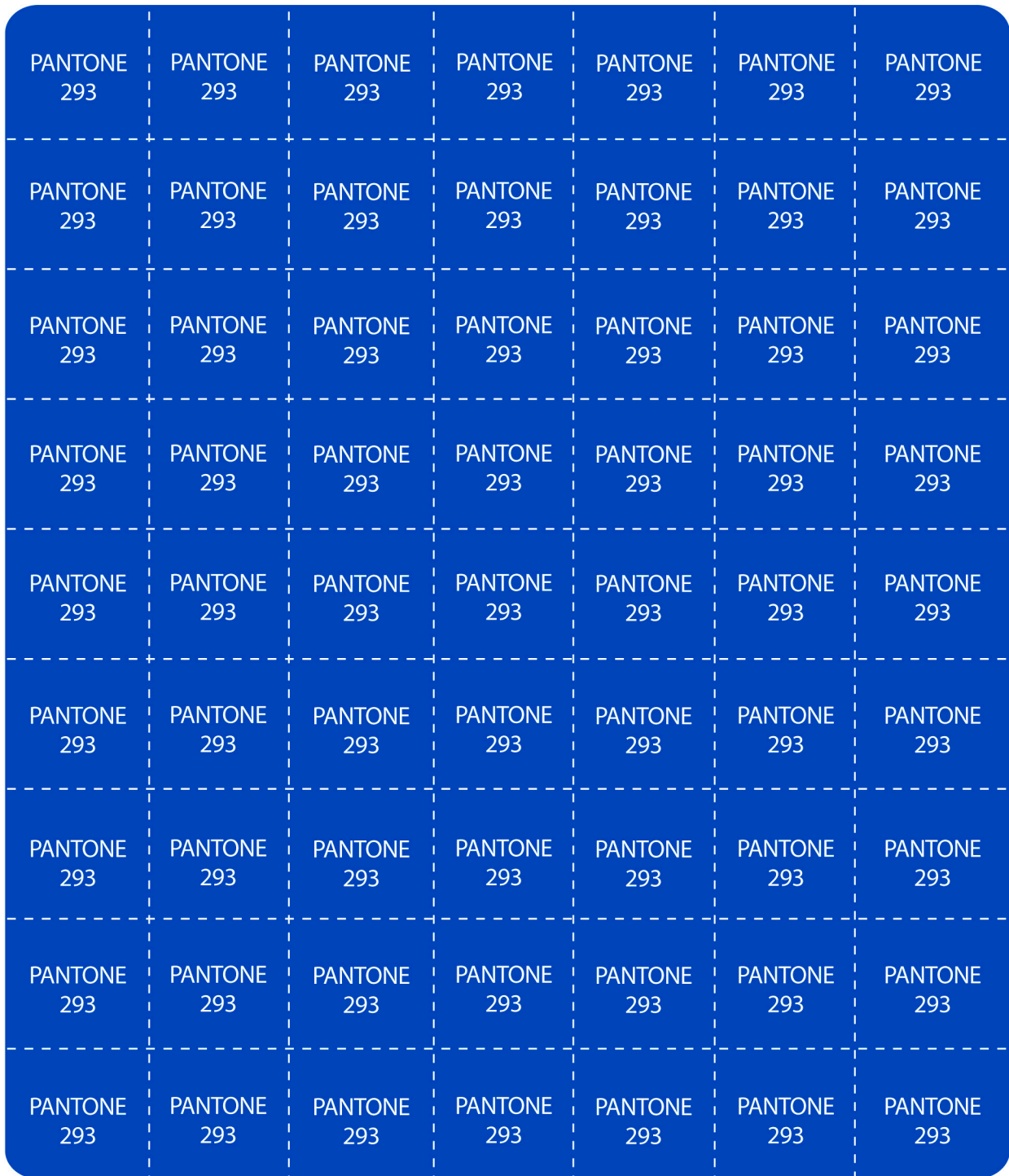
6 Anexo . Formato de Invitación



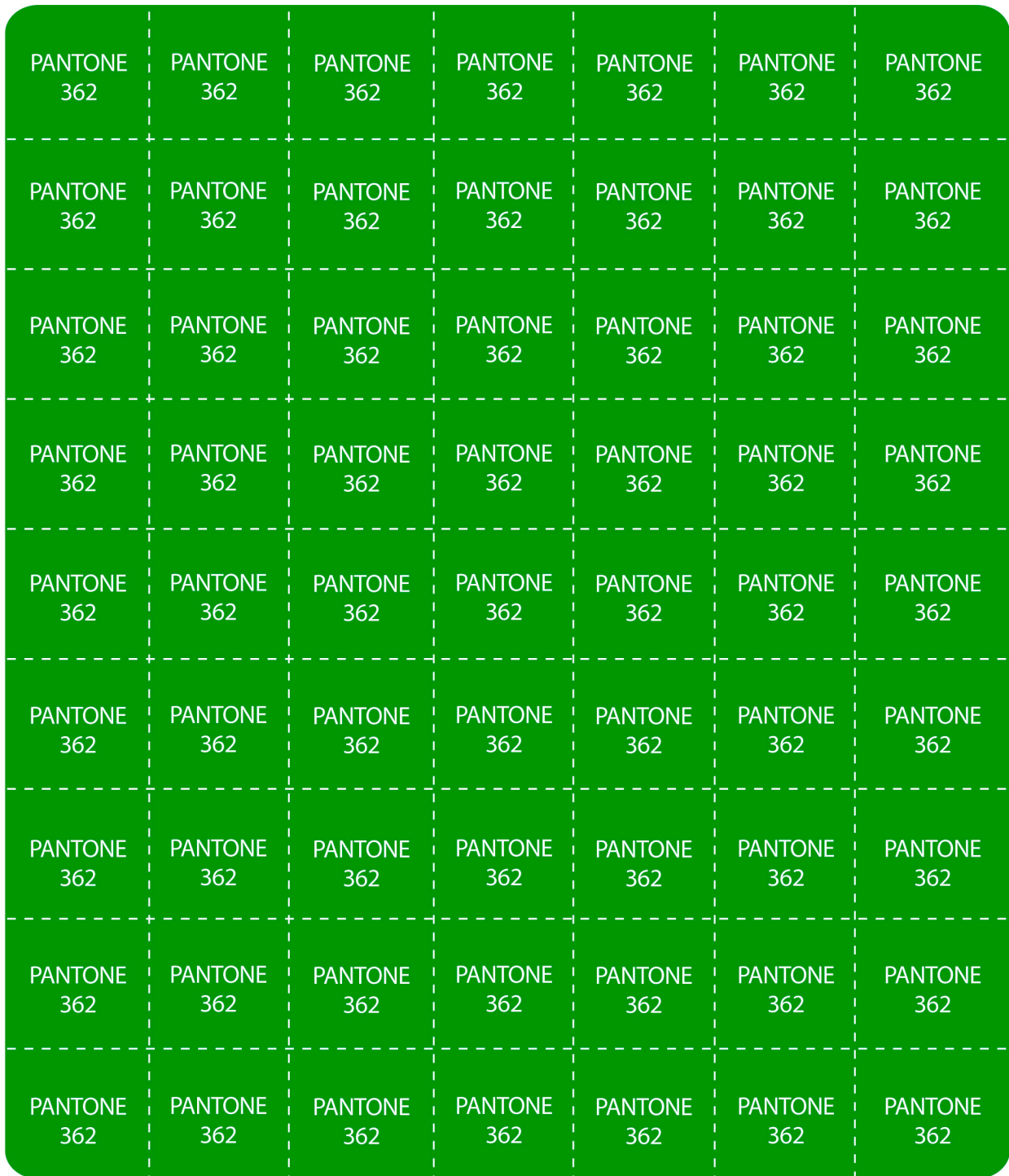
Para uso en
eventos ordinarios

Estos formatos son para su uso de acuerdo a cada tipo de evento.

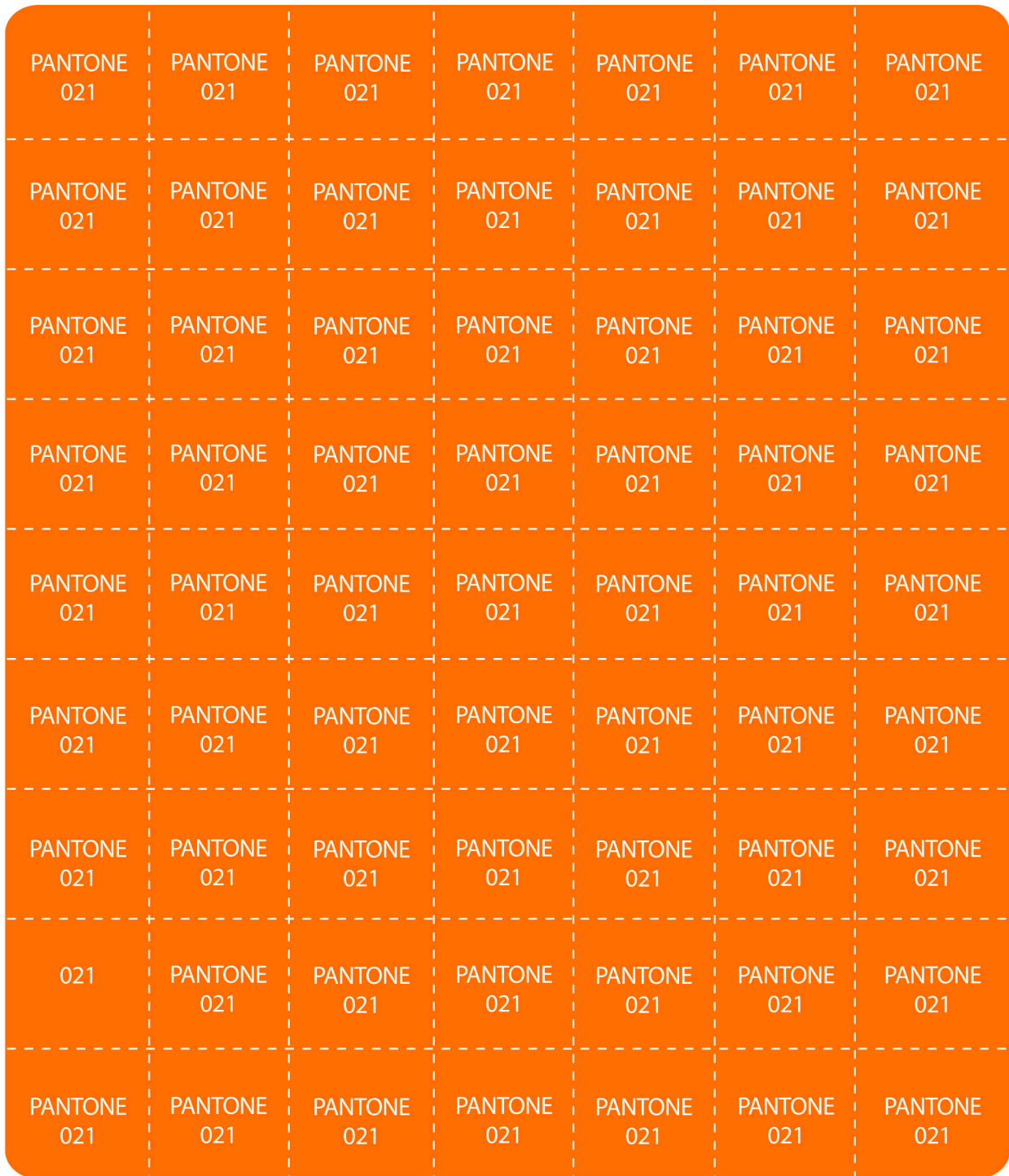
• Chip's de Color . Muestras de Pantone



• Chip's de Color . Muestras de Pantone



• Chip's de Color . Muestras de Pantone



30 AÑOS
transformando



SAN PEDRO
garza garcía

San Pedro,
Garza García
2015 • 2018